

## ბიზნესის სკოლის სამაგისტრო პროგრამის გამოცდა

### მიზანი

გამოცდის ეს ფორმა მიზნად ისახავს თეორიული ცოდნისა და მისი პრაქტიკული გამოყენების შემოწმებას, რაც უზრუნველყოფს, რომ კანდიდატებს, განურჩევლად მათი წინა სპეციალიზაციისა, შეუძლიათ წარმოაჩინონ კრიტიკული აზროვნების უნარი და ბიზნესის ძირითადი კონცეფციების გააზრება.

### შემთხვევის ანალიზი (ქეისი)

#### წიგნის მაღაზიის განვითარება

წარმოდგინეთ ადგილობრივი წიგნის მაღაზია, "მკითხველთა კუთხე", სადაც გაყიდვები იკლებს ბოლო სამი წლის განმავლობაში. წიგნის მაღაზია მდებარეობს აქტიურ სავაჭრო უბანში, ჰყავს ლოიალური მომხმარებლების ბაზა და მომხმარებელს სთავაზობს ჟანრების ფართო სპექტრს. თუმცა, ციფრული წიგნების და მსხვილი ონლაინ საცალო ვაჭრობის და ქსელური კომპანიების ზრდამ მნიშვნელოვნად უარყოფითად იმოქმედა მის გაყიდვებზე. ამჟამინდელ მფლობელს, რომელსაც მაღაზია ოჯახიდან ერგო, ბიზნესის გამოცოცხლება სურს.

**ამოცანა:** გააანალიზეთ სიტუაცია „მკითხველთა კუთხეში“ და შესთავაზეთ სტრატეგია, რომელიც ეხება შემდეგს:

- ბაზარზე პოზიციონირება: როგორ შეიძლება მკითხველთა კუთხე გამოირჩეოდეს მსხვილი ონლაინ კონკურენტებისგან და მსხვილი ქსელური მოთამაშეებისგან?
- მარკეტინგული სტრატეგია: რა მარკეტინგული სტრატეგიების გამოყენება შეიძლება ახალი მომხმარებლების მოსაზიდად?
- ოპერაციების მართვა: შესთავაზეთ საოპერაციო ცვლილებები, რამაც შეიძლება გააუმჯობესოს მომხმარებლის გამოცდილება და შეამციროს ხარჯები.
- ფინანსური სტრატეგია: რეკომენდაცია გაუწიეთ ძირითად ფინანსურ სტრატეგიას მომგებიანობის გაზრდისა და ბიზნესის შესანარჩუნებლად.

დაასაბუთეთ, რატომ იქნება თითოეული სტრატეგია ან ცვლილება ეფექტური ბიზნეს პრინციპებიდან გამომდინარე.