

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღებად ზეპირი გასაუბრების თემატიკა:

1. კონკურენტული სტრატეგიების შერჩევა და გამოყენება ბიზნესკომპანიებში
2. კომპანიის სტრატეგიული დაგეგმვის პროცესი და ამოცანები
3. სტრატეგიული ლიდერობა და ლიდერობის სახეები
4. ბაზრის სხვადასხვა ტიპები და მათი თავისებურებები: სრულყოფილი კონკურენცია, მონოპოლია, ოლიგოპოლია, მონოპოლისტური კონკურენცია
5. მოთხოვნა, მიწოდება, წონასწორობის წერტილი
6. მარკეტინგული გარემოს ანალიზი. კომპანიის მიკროგარემო; კომპანიის მაკროგარემო
7. გლობალიზაცია, ზრდის ფაქტორები, გლობალიზაციის პროცესის ძირითადი გამომწვევი მიზეზები.
8. გლობალიზაციის გავლენა საქართველოს ბაზრისთვის
9. ორგანიზაციული განვითარება და მართვის მოდელები
10. ორგანიზაციული ცვლილებების მართვა და ორგანიზაციული განვითარება
11. მულტიკულტურული გუნდების მართვის გამოწვევები
12. თანამშრომელთა მოტივაციის ხერხები, მიდგომები და გამოწვევები
13. ტალანტების მართვის სტრატეგიები
14. პროდუქტის და მომსახურების დაზასიათება
15. ოპერაციების მართვის გამოწვევები წარმოებისა და მომსახურების ორგანიზაციებში
16. საცალო და საბითუმო ვაჭრობა, B2B და B2C ბაზრები
17. E-commerce გამოწვევები საქართველოში
18. სტარტაპებისა და ინოვაციური მეწარმეობის განვითარების შედეგმწყობი და შემაფერხებელი ფაქტორები საქართველოში